

Dra. Claudia Quintanilla

Directora del Departamento de Acreditaciones y Rankings



Directora del Departamento de Acreditaciones y Rankings y profesor investigador en el Departamento de Mercadotecnia de EGADE Business School. Sus áreas de especialidad dentro del área de mercadotecnia son investigación de mercados, planeación estratégica, publicidad y análisis del consumidor. Desde el 2007 colabora como profesor investigador en EGADE Business School como miembro en la cátedra de “Globalización: Entendiendo al Consumidor Latino”. Tiene publicaciones en el Qualitative Market Research, Multidisciplinary Business Research, MAGIS, Expansión y otras revistas de divulgación.

Es profesora investigadora en EGADE Business School e imparte cursos en el programa Doctoral en Ciencias Administrativas y en el programa de la Maestría en Mercadotecnia. También ha impartido clases en programas de posgrado en diferentes universidades como: ICESI, en Cali, Colombia; Universidad Pontificia Católica en Perú; Universidad Americana de Managua en Nicaragua; UNITEC en Honduras; Barry University en Miami, Florida. La Dra. Quintanilla fue co-fundadora de la agencia de Investigación de Mercados AXIS en 1996, donde realizó proyectos de investigación de mercados cualitativa y cuantitativa a nivel nacional.